

# Egytermékes sales oldalak - tippek, trükkök

NAGY GÁBOR - [ZNAGYG@GMAIL.COM](mailto:ZNAGYG@GMAIL.COM)

# Mi a különbség a sales page és a webshop között?

- ▶ Egy vagy kevés termék esetén (azok egymásra épülnek vagy kiegészítik egymást) (nem használjuk a woo termék oldalát)
- ▶ Intenzívebb, célirányos, visszatérő kommunikáció
- ▶ Sales funnelben gondolkodunk

Hirdetés, egyéb források -> látogató -> csalitermék (email címért cserébe) -> olcsóbb termék -> prémium termék (upsale)

# Woocommerce előnyei

Sok plugin létezik hozzá

- ▶ fizetés pluginek
- ▶ számlázás pluginek
- ▶ szállítás pluginek
- ▶ készlet pluginek
- ▶ marketing pluginek
- ▶ page builderek

# Woocommerce hátrányai

- ▶ webshop felépítésű
- ▶ nem igazán támogatja az upsale-t/funnelt
- ▶ vásárlási élmény gyenge

# Legnagyobb probléma

Ideális workflow: Add to Cart -> Vásárlás -> Fizetés -> Upsale -> Upsale 2  
-> ... -> Köszönöm oldal

Probléma:

- ▶ "Nincs" olyan payment gateway, ami a bankkártya fizetés utáni újboli automatikus terhelését támogatja (mentés)
- ▶ (és lehetőleg nem irányít át a saját oldalára, majd vissza)
- ▶ (kivételet braintree – rossz tapasztalat)
- ▶ (barion/otp tud kártyát menteni - külön pipálás után)
- ▶ (saját kártyaszám mentés nem opció - PCI DSS megfelelés)



# Helyette lehet

- ▶ Add to Cart -> Upsale -> Upsale 2 -> ... -> Vásárlás -> Fizetés -> Köszönöm oldal

vagy

- ▶ Add to Cart -> Vásárlás-> Fizetés-> Upsale -> Add to Cart -> Vásárlás -> Fizetés -> Köszönöm oldal -> Upsale 2 -> Add to Cart-> Vásárlás -> Fizetés -> Köszönöm oldal ->...

# Létező pluginek

- ▶ Smart offer (authorize.net/stripe/braintree)
- ▶ 4-5 thank you plugin (több termék esetén egyik sem működik jól)
- ▶ „Upsale”/Cross sale plugin sok van (de termék/checkout oldalon ajánlja)

1. <http://xng.hu/woosmartoffers>

2. cikk: <http://xng.hu/wootycikk>

VÉGRE MEGJELENT!



# LÁTVÁNYOS FOGYÁS ÉHEZÉS NÉLKÜL, FINOM ÉS EGÉSZSÉGES ÉTELEKKEL

Megjelent a Gregori Diéta könyv – ha elsők között szeretnéd elolvasni, akkor rendeld meg most!

 [MEGRENDELEM MOST!](#)



# Használt pluginek

- ▶ woocommerce
- ▶ divi (más is lehet)
- ▶ surbma
- ▶ barion
- ▶ szamlazz.hu
- ▶ follow-up emails
- ▶ pixel caffeine
- ▶ mailchimp for wordpress
- ▶ webshippy

# Add to cart URL

Saját divi termék oldal (főoldal) egyedi add-to-cart linkekkel

- ▶ <http://yourdomain.com/?add-to-cart=25>
- ▶ <http://yourdomain.com/?add-to-cart=25&quantity=3> ("Enable AJAX add to cart buttons on archives,,")
- ▶ <http://yourdomain.com/checkout/?add-to-cart=25>
- ▶ [http://yourdomain.com/?add-to-cart=47&variation\\_id=88&attribute\\_pa\\_colour=blue](http://yourdomain.com/?add-to-cart=47&variation_id=88&attribute_pa_colour=blue)

1. Leírás: <http://xng.hu/wooaddtocart>

# Egyből menjen pénztárba

- ▶ Ha egyedi gombbal lett a termék hozzáadva, akkor a pénztárba menjen egyből (checkout)
- ▶ Ha termékoldalról adta hozzá, akkor a kosárba kellene mennie (darabszám módosítás)

1. <http://xng.hu/wooadddirect>

2. Cart realtime darabszám update: <http://xng.hu/woocartrecalc>

# Add to Cart link probléma

- ▶ Linket többször megnyomva ne növelje a kosár darabszámát!
- ▶ Kosárban viszont tudjon változtatni
- ▶ Checkoutnál is tudjon módosítani rajta

1. <http://xng.hu/woocartonce>

# Köszönöm oldal -> UPSALE

Egyedi oldal kell, woo thankyou számla oldala nem jól customizálható

- ▶ divi page, melyre átirányítunk (order és key paraméter átadása!)
- ▶ felül az upsale ajánlatok, alul ott lesz a számla (shortcode)

1. thank you redirect: <http://xng.hu/wootyredirect>

2. számla shortcode: <http://xng.hu/woothankyou>



☰ ☰ ☰  
☰ ☰ ☰  
☰ ☰ ☰  
✕

☰ ☰ ☰ Sikeres megrendelés - UPSALE ✕

☰ ☰ ☰ + Modul(ok) beillesztése

☰ ☰ ☰ + Sor hozzáadása

+ Normál szakasz | Teljes szélességű szakasz | Speciális szakasz | Hozzáadás könyvtárból

☰ ☰ ☰  
☰ ☰ ☰  
☰ ☰ ☰  
✕

☰ ☰ ☰ Email ikon ✕

☰ ☰ ☰ Szöveg ✕

☰ ☰ ☰ + Modul(ok) beillesztése

☰ ☰ ☰ + Modul(ok) beillesztése

☰ ☰ ☰ + Sor hozzáadása

+ Normál szakasz | Teljes szélességű szakasz | Speciális szakasz | Hozzáadás könyvtárból

☰ ☰ ☰  
☰ ☰ ☰  
☰ ☰ ☰  
✕

☰ ☰ ☰ FB & Instagram ikon ✕

☰ ☰ ☰ Szöveg ✕

☰ ☰ ☰ + Modul(ok) beillesztése

☰ ☰ ☰ + Modul(ok) beillesztése

☰ ☰ ☰ + Sor hozzáadása

+ Normál szakasz | Teljes szélességű szakasz | Speciális szakasz | Hozzáadás könyvtárból

☰ ☰ ☰  
☰ ☰ ☰  
☰ ☰ ☰  
✕

☰ ☰ ☰ Rendelés adatai ✕

☰ ☰ ☰ + Modul(ok) beillesztése

☰ ☰ ☰ + Sor hozzáadása

+ Normál szakasz | Teljes szélességű szakasz | Speciális szakasz | Hozzáadás könyvtárból

# Follow up email + hírlevél

- ▶ Különbség (GDPR)
- ▶ Upsale ajánlatok (időérzékenyek: x nappal utána)

# Rendelés előkészítése az ügyfélnek

- ▶ Ismert ügyfélnek, ismert kosártartalommal
- ▶ Neki csak fizetnie kell (kártya mentése?)
- ▶ WooCommerce Cart URL plugin

1. <http://xng.hu/woocarturl>



# Köszönöm a figyelmet

Prezentáció letölthető: <http://xng.hu/wooprezi>

Nagy Gábor

[xnagy@gmail.com](mailto:xnagy@gmail.com)